

De checklist voor directe boekingen voor onafhankelijke hoteliers

1 Je website: de digitale eerste indruk

- Je site laadt snel en is makkelijk te navigeren op mobiel
- Boeken telt slechts twee of drie stappen
- Je fotografie toont de kamers, gemeenschappelijke ruimtes, het uitzicht en het ontbijt
- Je lijst met voorzieningen is specifiek, niet vaag
- Website is afgestemd op AI-zichtbaarheid

3 Je zichtbaarheid: de kans om als eerste gevonden te worden

- Je Google Business-profiel is geclaimd en up-to-date
- De tekst op je website bevat de woorden die gasten echt zoeken
- Je accommodatie verschijnt in de hotelzoekresultaten van Google met actuele tarieven
- Je hotel is ook zichtbaar in AI-zoekopdrachten, niet alleen in traditionele zoekopdrachten

5 Het betalingsproces: het beslissende moment

- Je accepteert de belangrijkste kaarten en digitale wallets
- Je betalingsproces ziet er professioneel en veilig uit
- Je annulatiebeleid is zichtbaar vóór het betaalscherm

2 Je tarieven: de krachtigste tool voor directe boekingen

- Je directe tarief is nooit hoger dan wat gasten op welke OTA dan ook vinden
- Je biedt minimaal één exclusief voordeel voor directe boekingen
- Je kent de kosten van je OTA-commissies en bent bereid een vergelijkbaar bedrag te investeren om boekingen rechtstreeks binnen te halen

4 Je reputatie: vertrouwen opbouwen vóór aankomst

- Je hebt een constante stroom van recente beoordelingen
- Je reageert openbaar op elke beoordeling, positief en negatief
- Je vraagt gasten na elk verblijf om een beoordeling

6 De gastcommunicatie: de brug naar het volgende verblijf

- Je pre-arrival e-mail bevat een nuttige tip of een praktisch detail
- Je opvolgmail na het uitchecken bevat een bedanking en een herinnering om direct te boeken
- Je bent actief op minimaal één social mediakanaal

Wat jouw score betekent:

- 19:** Alles staat op orde, houd het scherp en bekijk de checklist elke paar maanden opnieuw
- 13-18:** Je bent dichter dan je denkt; identificeer de ontbrekende onderdelen en werk ze één voor één door
- 7-12:** Een deel van het werk is al gedaan; begin met de secties met de meeste niet-aangevinkte punten
- Onder de 7:** Er ligt veel kans voor je; pak één sectie tegelijk aan en bouw van daaruit verder

