

La liste de contrôle des réservations directes pour les hôteliers indépendants

1 Votre site web : votre première vitrine digitale

- Votre site se charge rapidement et est facile à naviguer sur mobile
- La réservation se fait en deux ou trois étapes
- Vos photos montrent les chambres, les espaces communs, la vue et le petit-déjeuner
- Votre liste d'équipements est précise, pas générique
- Le site web est structuré pour la visibilité IA

2 Vos tarifs : l'outil le plus puissant pour les réservations directes

- Votre tarif direct n'est jamais plus élevé que ce que les clients trouvent sur n'importe quelle OTA
- Vous proposez au moins un avantage exclusif aux réservations directes
- Vous connaissez le coût de vos commissions OTA et êtes prêt à investir un montant comparable pour obtenir des réservations directes

3 Votre visibilité : la chance d'apparaître en premier

- Votre profil Google Business est revendiqué et à jour
- Le texte de votre site contient les mots que les clients recherchent réellement
- Votre établissement apparaît dans les résultats de recherche d'hôtels de Google avec des tarifs en temps réel
- Votre hotel apparaît dans les recherches IA, et pas uniquement dans les recherches traditionnelles

4 Votre réputation : instaurer la confiance avant leur arrivée

- Vous avez un flux régulier d'avis récents
- Vous répondez publiquement à chaque avis, positif et négatif
- Vous demandez un avis aux clients après chaque séjour

5 Le processus de paiement : le moment décisif

- Vous acceptez les principales cartes et les portefeuilles numériques
- Votre processus de paiement a une apparence professionnelle et sécurisée
- Votre politique d'annulation est visible avant l'écran de paiement

6 La communication : l'invitation vers le prochain séjour

- Votre email pré-arrivée contient un conseil utile ou un détail pratique
- Votre suivi post-départ contient un remerciement et une invitation à réserver directement
- Vous êtes actif sur au moins un canal social

Votre score :

- 19** : Tout est en place, gardez le cap et revenez-y tous les quelques mois
- 13-18** : Vous êtes plus près du but que vous ne le pensez ; identifiez les lacunes et travaillez-les une par une
- 7-12** : Une partie du travail est déjà faite ; commencez par vous concentrer sur les sections avec le plus de cases non cochées
- Moins de 7** : De nombreuses opportunités s'offrent à vous, alors abordez une section à la fois et construisez à partir de là

