lighthouse

Bereid je onafhankelijke hotel voor op 2027 in tien stappen

1 Tariefplannen en extra's

Je werkt met drie of vier duidelijke tariefplannen en elke extra heeft een prijs en een omschrijving die gasten begrijpen

2 Bezetting en resultaten

Je kent je zwakke datums en de datums die te snel uitverkocht waren, gecorrigeerd voor eenmalige evenementen

3 Netto-omzet per kanaal

Je kunt elk kanaal rangschikken op netto-omzet na commissie en annuleringen

4 Mapping en synchronisatie

Kamertypes en tariefplannen komen op elk kanaal overeen en de beschikbaarheid wordt direct bijgewerkt

5 Open kalender

Al je tarieven en beschikbaarheid staan open tot eind 2027 en zijn ingesteld op de verwachte piekmomenten

6 Prijsfeed naar Google

Je eigen prijzen komen bij Google terecht via Hotel Center, je boekingsmodule, je channel manager of een partner

7 AI-zichtbaarheidstest

Je hebt minstens drie AI-assistenten getest en genoteerd wat ze zeggen en van wie de boekingsknop is die ze tonen

8 Direct tarief en website

Je directe tarief is concurrerend met dat van de OTA's en gasten kunnen op mobiel in drie of vier klikken boeken

9 Gastervaring

Je gebruikt kleine tools om manuele stappen te schrappen en de gastervaring voor, tijdens en na het verblijf te verbeteren

10 Automatisering en personeel

Je hebt een lijst met taken om te automatiseren en een plan om personeelsverloop te verminderen

for **independent hotels**