lighthouse

Prepara tu hotel independiente para 2027 en diez pasos

1

Planes de tarifas y extras

Tienes tres o cuatro planes de tarifas claros y cada extra tiene un precio y una descripción que tus huéspedes entienden

2

Ocupación y resultados

Conoces tus fechas flojas y las fechas que se agotaron demasiado pronto, ajustadas por eventos puntuales

3

Ingresos netos por canal

Puedes ordenar cada canal según sus ingresos netos tras comisiones y cancelaciones

4

Mapeo y sincronizació

Los tipos de habitación y los planes de tarifas coinciden en todos los canales y la disponibilidad se actualiza al instante

5

Calendario abierto

Todas tus tarifas y tu disponibilidad están abiertas hasta finales de 2027 y preparadas para los picos de demanda previstos

6

Feed de precios de Google

Tus propios precios llegan a Google a través de Hotel Center, tu motor de reservas, tu channel manager o un partner

7

Prueba de visibilidad en IA

Has probado al menos tres asistentes de IA y has anotado qué dicen y de quién es el botón de reserva que ofrecen

8

Tarifa directa y web

Tu tarifa directa es competitiva frente a las OTA y los huéspedes pueden reservar en tres o cuatro clics desde el móvil

9

Experiencia del huésped

Usas pequeñas herramientas para reducir pasos manuales y mejorar la experiencia del huésped antes, durante y después de su estancia

10

Automatización y personal

Tienes una lista de tareas por automatizar y un plan para reducir la rotación de personal

for **independent hotels**