lighthouse

Préparez votre hôtel indépendant pour 2027 en dix étapes

1

Plans tarifaires et extras

Vous gardez trois ou quatre plans tarifaires clairs, et chaque extra a un prix et une description que vos clients comprennent

2

Taux d'occupation et résultats

Vous connaissez vos dates creuses et les dates qui ont affiché complet trop tôt, ajustées pour les événements ponctuels

3

Revenu net par canal

Vous pouvez classer chaque canal selon son revenu net après commissions et annulations

4

Mapping et synchronisation

Les types de chambres et les plans tarifaires correspondent sur chaque canal, et les disponibilités se mettent à jour

5

Calendrier ouvert

Tous vos tarifs et toutes vos disponibilités sont ouverts jusqu'à fin 2027 et paramétrés pour les pics de demande attendus

6

Flux de prix vers Google

Vos propres prix parviennent à Google via Hotel Center, votre moteur de réservation, votre channel manager ou un partenaire

7

Test de visibilité dans l'IA

Vous avez testé au moins trois assistants IA et noté ce qu'ils disent et à qui appartient le bouton de réservation qu'ils proposent

8

Tarif direct et site web

Votre tarif direct est compétitif face aux OTA, et vos clients peuvent réserver en trois ou quatre clics sur mobile

9

Expérience client

Vous utilisez de petits outils pour réduire les étapes manuelles et améliorer l'expérience client avant, pendant et après le séjour

10

Automatisation et personnel

Vous avez une liste de tâches à automatiser et un plan pour réduire le turnover du personnel

for **independent hotels**